

مزیت‌های جذب سرمایه‌گذار برای پروژه‌های شهری

جذب سرمایه‌گذاری در حوزه شهری، عاملی مهم و تاثیرگذار بر پیشرفت و رونق اقتصاد شهری است. اگر در جامعه ای، سرمایه گذاری در حد و اندازه لازم صورت نگیرد، رشد اقتصادی کند یا متوقف می‌شود. در حوزه مدیریت شهری این موضوع اهمیت دوچندانی دارد. طی سال‌های اخیر با ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و قانون جلب و حمایت از سرمایه‌گذاری اعم از داخلی و خارجی، زمینه افزایش مشارکت بخش خصوصی در امر سرمایه‌گذاری فراهم شده است.

پیش از این روش جذب سرمایه بخش خصوصی یا مشارکتی برای اجرای پروژه‌های شهری متداول نبود و مدیریت های شهری آشنایی چندانی با این روش ها نداشتند. شهرداری‌ها زمین‌های بلاتکلیف بسیاری دارند که می‌توانند برای اجرای پروژه‌های مختلف و به صرفه در اختیار بخش خصوصی قرار دهند.

با ورود بخش خصوصی به پروژه‌های شهری علاوه بر سامان یافتن چهره شهرها، انتفاع سرمایه‌گذاران، بخشی از سنگینی هزینه‌های مورد نیاز اجرای این طرح‌ها از دوش شهرداری‌ها برداشته می‌شود. بسیاری از پروژه‌های شهرداری‌ها را می‌توان به بخش خصوصی واگذار کرد و شهرداری‌ها می‌توانند در قالب قراردادهای مختلف از ظرفیت بخش خصوصی برای توسعه شهر استفاده کنند.

شهرداری‌ها حتی می‌توانند در قالب پروژه های مشارکت مدنی بخش خصوصی را در اجرای پروژه‌ها شریک خود سازند. در صورتی که هر پروژه‌ای صرفه اقتصادی داشته باشد، بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری یا مشارکت در اجرای آنها استقبال خواهد کرد.

اولین شرط تحقق این مهم امنیت و حفظ سرمایه و همچنین اعتمادسازی برای سرمایه‌گذار است. کسی که سرمایه خود را به مشارکت می‌گذارد روی بسیاری از مسائل دقت نظر و توجه همه جانبه دارد و به جزئی ترین مطلب و روند کار دقت می‌کند؛ اگر به برخی از ریزه‌کاری‌ها در زمینه جذب سرمایه‌گذار توجه نکنیم، قطعاً هیچ سرمایه‌گذاری در این حوزه مشارکت نخواهد کرد.

سرمایه‌گذار وقتی کارها و مباحث مربوطه را مورد بررسی قرار دهد و مشاهده کند که سازمان سرمایه‌گذاری از گروهی از کارشناسان مجرب، فهیم و با تدبیر و دوراندیش برخوردار است، بی‌شک اقدام به مشارکت در کارهای شهر می‌کند. وقتی سازمان سرمایه‌گذاری با ساختار شبکه‌ای در ارتباط باشد می‌تواند از دانش علمی و عملی، هم‌اندیشی و نظرسنجی اقتصاددانان و سرمایه‌گذاران در جهت رفع ایرادها و مشکلات حوزه سرمایه‌گذاری بهره کافی را بگیرد.

یکی از مهم‌ترین شاخص‌های مهم در راستای جذب سرمایه‌گذار بحث اعتمادسازی است که باید مدیران در این زمینه وعده‌های خود را در موعد مقرر عملی کنند. همچنین ایجاد بانک اطلاعاتی به روز، معرفی و اطلاع رسانی فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای عموم مردم و سرمایه‌گذاران می‌تواند راه‌گشا باشد. در کنار این همه باید در راستای حذف بروکراسی اداری و کاهش تاخیرها در جذب سرمایه‌گذار برنامه‌ریزی صورت گیرد.

اعطای اختیارات مناطق شهرداری، سازمان‌ها و شرکت‌ها به عنوان یک راهکار اجرایی برای جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی افزایش پیدا کند. در شرایطی که نمی‌توان شهر را صرفاً با اعتبارات شهرداری‌ها اداره کرد باید زمینه جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را فراهم کنیم.

تهیه و تنظیم: روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج